Ein überzeugendes Food-Einkaufserlebnis

Wie EasyCoop zum innovativen und hochmodernen Online-Anbieter wurde

Italiens größte Verbrauchergenossenschaft, Coop Alleanza 3.0, startete 2016 EasyCoop, ihren ersten Online Shopping Service. **Flankiert von Dark Stores als Distributionszentren und einem revolutionären Zulieferdienst, den die Milkman Home-Delivery Platform garantiert**, wurde EasyCoop als brandneuer Vertriebsweg gelaunct. Der Startschuss für das Projekt fiel in Rom, Padua und Bologna nach einer Erstinvestition von € 50 Millionen. Heute ist EasyCoop in allen Ballungsräumen Mittel- und Nordostitaliens präsent.

In-shop, Personal Shopper oder Dark Stores?

Der Aufbau einer großflächigen Lebensmitteldistribution erfordert eine Schlüsselentscheidung zwischen verschieden Fulfillment-Modellen, und zwar:

- Fulfillment im Ladengeschäft
- Personal shopper
- Dark Stores

Marco Di Falco, Mitgründer & Chief Operating Officer EasyCoop:

"Fulfillment from the physical store doesn't require many extra investments to start with but the operational costs are much higher because picking is structurally slower in a place conceived for selling, and hourly cost is typically higher if you use in-store personnel. The number of orders that you can prepare in a physical store is minimal, which limits your ability to optimize the delivery routes. On the other hand, the personal shopper model is the easiest and quickest one to implement but in my opinion offers the worst service. Combined with the gig-economy ethical implications and potential regulatory challenges, we didn't find this model attractive at all. ***Thinking about driving growth for our online business and keeping high-level quality, the dark-store model was the approach with the best long-term economic potential****."*

Reaktionsschnelligkeit, Planbarkeit & Zuverlässigkeit zu Minimalkosten

Exzellenz, Flexibilität und Anpassung an Kundenwünsche waren von Anfang an Priorität. Marco Di Falco kommentiert: „Bald nach Einführung des Zustelldienstes änderten wir unseren Slogan: „Easy Convenient at Home" wurde zu „EasyCoop EasyLife", um den Wert des Zustelldienstes schlagkräftiger zu kommunizieren. Denn „EasyLife" steht maßgebend dafür, **dass Kunden dank der Milkman Home-Delivery Platform ihre Zustelltermine personalisieren und so Komfort und Kosten für jede Bestellung ins Lot bringen können**. Die Milkman Plattform bietet eine große Auswahl an Zustellterminen und Zeitfenster-Optionen. **Und ebenso wichtig sind Echtzeit-Aktualisierungen der erwarteten Ankunftszeit**."

„Viele unserer Kundinnen und Kunden füllen ihren Einkaufswagen über mehrere Tage, meist mit vielen verschiedenen Produkten: Ihnen ist Planbarkeit wichtiger als ultraschnelle Zustellung."

Ebenso wichtig war für Marco Di Falco der Kostenaspekt: „Dass die Kunden aus einer Reihe flexibler Lieferfenster die günstigste Versandgebühr wählen konnten, war für unser Betriebsteam entscheidend, um Logistik und Routing besser planen und verzahnen zu können."

Die Kunden an erster Stelle

Bei der Entwicklung von EasyCoop zählten nicht nur die strategisch korrekten Entscheidungen. Im Mittelpunkt stand zunächst das Testen und Lernen sowie das Anstoßen kontinuierlicher Verbesserungen in der Organisation.

„Wer diese Art von Business aufbaut, schafft mittelfristig einen klaren Wettbewerbsvorteil. Das A und O ist die Beherrschung der Details: Einkaufserlebnis, Produktverfügbarkeit und Produktqualität sowie pünktliche Lieferungen sind für die Kunden gleichermaßen wichtig. Dank der stetigen Messungen und des beharrlichen Augenmerks auf Exzellenz erzielen wir Tag für Tag Verbesserungen, und das macht den Unterschied."

Die Lebensmittelbranche erlebt derzeit epochale Umwälzungen, von denen es kein Zurück gibt. Durch frühzeitige Investitionen in innovative Ressourcen positionierte sich EasyCoop mit der Milkman Home-Delivery Platform erfolgreich vor der Konkurrenz und wurde zu einem der modernsten eGrocery-Anbieter in Europa.

Über EasyCoop

EasyCoop ist der Online Shopping Service von Coop Alleanza 3.0, der größten Verbrauchergenossenschaft Italiens, die Anfang 2016 durch die Verschmelzung von Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest und Coop Estense gegründet wurde. Mit 2,3 Mio.

Mitgliedern, 21.000 Beschäftigten, rund 450 Verkaufspunkten und ca. 5 Milliarden Euro Umsatz.

Über Milkman Technologies

Milkman betreibt eine Plattform für Home-Delivery Unternehmen, die Logistikunternehmen und -teams die Technologie und das Know-how für die Gestaltung optimaler Zustellungserfahrungen bietet. Wir helfen Ihnen, die Erwartungen Ihrer Kunden nicht nur kosteneffizient zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

Milkman ist seit 2015 operativ tätig. Das Unternehmen verfügt über 35 Millionen Euro Kapitalausstattung und betreibt Niederlassungen in ganz Europa.

2019 schloss Milkman eine Partnerschaft mit Poste Italiane (Italiens nationaler Post), durch die Postkunden italienweit taggleiche und termingerechte Zustellungen nutzen können.

Milkman wird im Gartner-Bericht 2020 „How to Select the TMS, Provider and Solution Best Suited for Your Strategic Capabilities" als Sample Vendor (Musteranbieter) namentlich erwähnt.

Hear from our customers by scanning the QR code

SAP PartnerEdge Build

Milkman Home Delivery Platform

Milkman Technologies bietet eine **verbraucherzentrierte Cloud-Lösung für die Hauszustellung** an, die es Logistik- und Einzelhandelsunternehmen ermöglicht, ihre Rentabilität zu steigern und ihre Margen dank **bequemerer und kostengünstiger** Lieferoptionen zu sichern.

Möchten Sie mehr erfahren?

marketing@milkmantechnologies.com

www.milkmantechnologies.com

Abonnieren Sie jetzt kostenlos unseren Newsletter

Demo vereinbaren

© Milkman Technologies S.p.A. | All rights reserved