Fast fashion – elegant zugestellt

Eines der weltgrößten Modelabels sagt Ja zur Flexibilität auf der letzten Meile

Aussagestarke Zahlen zur Milkman Sendungsverfolgungs-seite

Öffnungszeiten angeben	Kundenbewertungen	Adressenänderungen	Datumsänderungen
20%	20%	10%	8%

Zum Unternehmen

Eines der drei weltgrößten Fast Fashion labels suchte eine Zustelllösung, die im Einklang mit der reaktionsschnellen Design-Philosophie des Unternehmens **beim Kundenerlebnis auf der letzten Meile den Turbo zuschaltete**.

Die Wertschöpfungskette der Marke basierte auf der zügigen Anpassungsfähigkeit an neue Trends, treffsicheren Prognosen der Bestands-/Bedarfssituation und zeitnahem Reagieren auf externe Faktoren.

Vom Modedesign bis zur Zustellung

Oberste Priorität: Das Tempo der Produktion auch auf der letzten Meile beibehalten und die Markenpositionierung vom Design bis zur Zustellung angleichen. Milkman Technologies wurde diesen Erwartungen voll und ganz gerecht.

Kern dieser Partnerschaft ist die **Milkman Sendungsverfolgungsseite**, die die Kommunikation mit den Kunden optimiert, indem sie **Echtzeitinformationen bereitstellt und einen hohen Grad an Interaktion mit den Kunden ermöglicht**.

Zur Rationalisierung des Kaufvorgangs legen Mode-Retailer Wert darauf, den Bezahlvorgang für die Kunden so reibungslos wie möglich zu gestalten. Dies kann allerdings zu einem hohen Anteil an erfolglosen Zustellversuchen durch unvollständige Adressen oder Tippfehler führen. **Milkman Geocoding Algorithms** war für diesen Retailer die Lösung: Sie reduziert die Fehlerquellen, da mit Hilfe der Sendungsverfolgungsseite automatisch die korrekte Adresse abgefragt wird.

Digitalisierte Handlungsanweisungen

Um Reklamationen und erfolglose Zustellversuche zu senken, ermöglicht die Milkman Home-Delivery Platform diesem Retailer, sein Markenerlebnis vom Bezahlvorgang bis an die Türschwelle anzugleichen, was mit hohen Kundenbewertungen honoriert wird. Kunden können seither:

- das Zustelldatum ändern: **8 %**
- die Adresse ändern bzw. präzisieren: **10 %**
- Zusatzinformationen mitteilen: **5 %**
- Öffnungszeiten des Empfangs/Geschäfts/Büros nennen: **20 %**
- eine abschließende Bewertung abgeben: **20 %**

Bereits das **Digitalisieren der Informationen** verhindert Probleme. Und nach einem erfolglosen Zustellversuch wird der Kunde automatisch aufgefordert, einen neuen Zustelltermin zu vereinbaren.

Diese strategische Zusammenarbeit mit Milkman Technologies senkte die Reklamationsrate drastisch (auf 1 % der erfolglosen Zustellversuche), was gerade in Spitzenzeiten der Pandemie wichtig war.

Dank der **Milkman Home-Delivery Platform** bietet das Modelabel heute vielfältige Zustelloptionen in einer großen Zahl von Städten an und plant, weiter zu expandieren.

Über Milkman Technologies

Milkman betreibt eine Plattform für Home-Delivery Unternehmen, die Logistikunternehmen und -teams die Technologie und das Know-how für die Gestaltung optimaler Zustellungserfahrungen bietet. Wir helfen Ihnen, die Erwartungen Ihrer Kunden nicht nur kosteneffizient zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

Milkman ist seit 2015 operativ tätig. Das Unternehmen verfügt über 35 Millionen Euro Kapitalausstattung und betreibt Niederlassungen in ganz Europa.

2019 schloss Milkman eine Partnerschaft mit Poste Italiane (Italiens nationaler Post), durch die Postkunden italienweit taggleiche und termingerechte Zustellungen nutzen können.

Milkman wird im Gartner-Bericht 2020 „How to Select the TMS, Provider and Solution Best Suited for Your Strategic Capabilities" als Sample Vendor (Musteranbieter) namentlich erwähnt.

Hear from our customers by scanning the QR code

SAP PartnerEdge Build

Milkman Home Delivery Platform

Milkman Technologies bietet eine **verbraucherzentrierte Cloud-Lösung für die Hauszustellung** an, die es Logistik- und Einzelhandelsunternehmen ermöglicht, ihre Rentabilität zu steigern und ihre Margen dank **bequemerer und kostengünstiger** Lieferoptionen zu sichern.

Möchten Sie mehr erfahren?

marketing@milkmantechnologies.com

www.milkmantechnologies.com

Abonnieren Sie jetzt kostenlos unseren Newsletter

Demo vereinbaren

© Milkman Technologies S.p.A. | All rights reserved