Posteitaliane

Poste Italiane & Milkman Technologies

Eine führende Partnerschaft erfindet den Home-Delivery-Markt neu

Poste Italiane, mit über 12 Milliarden Euro Jahresumsatz größter Logistikdienst Italiens, erkannte schon vor der Pandemie das Potenzial des Onlinehandels. Für das Unternehmen galt es, den Zustellungsmarkt zu überdenken, ja neu zu erfinden. Im Bewusstsein um die Omnichannel-Revolution wurde daher massiv in die Umstrukturierung des Unternehmensbereichs Post, Pakete und Distribution investiert.

Milkman Technologies hatte man aufgrund der Unterstützung von Marken wie **Nespresso** und **Zara** seit längerem auf dem Schirm. Diese Technologieplattform bot exakt jene Mehrwertdienste, die Poste benötigte: **flexible Zeitfensterzustellung, taggleiche Zustellung** und ein immersives Kundenerlebnis mit umfassenden Möglichkeiten der Interaktion und Kommunikation.

Das immer nach neuen Lösungen suchende Innovationsteam von Poste wurde aufmerksam und beide Unternehmen begannen, mögliche Synergien durch erfolgreiche gemeinsame Zustellung zu sondieren.

Es folgten eine **€ 25 Millionen schwere Finanzierungsrunde** und der Startschuss für einen **neuen Service** namens **Poste Delivery Now** mit Hilfe der Milkman's Home Delivery Platform.

Kunden wollen mehr Freiheit

„Jeder kennt das: Man bleibt zu Hause und wartet auf den Kurier, der irgendwann ein Paket vorbeibringen wird. Jeder erinnert sich, als es für Kuriere wie Kunden noch zu wenig Optionen gab. Alle wünschten sich vereinfachte Abläufe, denn die vorhandenen waren auf B2B-Organisationen zugeschnitten", sagt **Francesco Montuolo, CEO von MLK Deliveries, Betreiber von Delivery Now**.

„Um die Zustellung auf der letzten Meile zu rationalisieren, muss man sich als Einzelhändler auf die Kundenbedürfnisse konzentrieren. Und einen Logistikexperten als Technologiepartner finden, der die Abläufe unterstützt", kommentiert Montuolo.

Die Partnerschaft mit **Milkman** hat die **Zustellung auf der letzten Meile** revolutioniert, indem sie den Kunden Flexibilität und viele Optionen bietet, wann und wo sie die Bestellungen erhalten wollen. Die Plattform aktualisiert die **voraussichtliche Ankunftszeit** und bietet die Möglichkeit, das **Zustellfahrzeug auf der Karte** zu verfolgen.

Die Integration von Zustelloptionen mit **dynamischer Preisgestaltung im Bezahlvorgang** garantiert Komfort und ein leistungsstarkes Werkzeug, mit dem die Kunden das Verbraucherverhalten im Sinne der Logistikoptimierung beeinflussen können.

Francesco Montuolo: „Durch die Verzahnung von **Milkman Technologies** und Poste Italiane E-Shops wird das **Angebot flexibel angepasst**. Gelten in einer Stadt vormittags Verkehrsbeschränkungen, kann man das Angebot bis 13 Uhr herunterfahren. Und Zustellungen am Nachmittag günstiger anbieten, um die Nachfrage entsprechend zu steuern. Das ist nicht nur kosteneffizient, sondern auch ein gutes Verkaufsinstrument für den Einzelhändler."

Aus Daten werden digitale Erlebnisse

Die Milkman Home Delivery Platform bietet hyperautomatisierte Funktionen, die mit Hilfe von Algorithmen anhand historischer Daten Prognosen erstellen. Dadurch wird die Routenplanung trotz ständig wechselnder Logistikabläufe optimiert.

Francesco Montuolo: „Algorithmen helfen uns, Routen intelligenter zu planen und ein **dynamisches Routing** anzubieten. Mit der **Milkman Plattform** können wir Echtzeitdaten in Logistikanweisungen im Einklang mit den Kundenpräferenzen transformieren. Dies reduziert fehlgeschlagene Erstzustellungen drastisch und garantiert erfolgreiche Erstzustellungen, was wiederum Gemeinkosten und Co2-Ausstoß herunterfährt."

Heute ist Poste Italiane der Hauptlogistikdienstleister einiger der weltgrößten Marken wie Amazon, H&M, etc. Die Investition in Milkman-Technologie hat den Wettbewerbsvorteil von Poste Italiane durch Innovation und Expansion gestärkt und die Marktposition des Unternehmens konsolidiert.

Über poste italiane

Poste Italiane ist das größte Logistikunternehmen Italiens und führend in der Finanz-, Versicherungs- und Zahlungsdienstleistungsbranche. Mit einem Umsatz von mehr als 11 Milliarden Euro erzeugen die Aktivitäten der Gruppe erhebliche Auswirkungen auf Italiens Bruttoinlandsprodukt, Steuereinnahmen, Beschäftigung und Haushaltseinkommen. Seit 27. Oktober 2015 sind 35 % des Kapitals von Poste Italiane an der Mailänder Börse notiert.

Das Post-Netzwerk hat:

- **350 Millionen** Kunden
- **13,000** Postämter
- **15,000** Sammelstellen

Über Milkman Technologies

Milkman betreibt eine Plattform für Home-Delivery Unternehmen, die Logistikunternehmen und -teams die Technologie und das Know-how für die Gestaltung optimaler Zustellungserfahrungen bietet. Wir helfen Ihnen, die Erwartungen Ihrer Kunden nicht nur kosteneffizient zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

Milkman ist seit 2015 operativ tätig. Das Unternehmen verfügt über 35 Millionen Euro Kapitalausstattung und betreibt Niederlassungen in ganz Europa.

2019 schloss Milkman eine Partnerschaft mit Poste Italiane (Italiens nationaler Post), durch die Postkunden italienweit taggleiche und termingerechte Zustellungen nutzen können.

Milkman wird im Gartner-Bericht 2020 „How to Select the TMS, Provider and Solution Best Suited for Your Strategic Capabilities" als Sample Vendor (Musteranbieter) namentlich erwähnt.

Hear from our customers by scanning the QR code

SAP PartnerEdge Build

Milkman Home Delivery Platform

Milkman Technologies bietet eine **verbraucherzentrierte Cloud-Lösung für die Hauszustellung** an, die es Logistik- und Einzelhandelsunternehmen ermöglicht, ihre Rentabilität zu steigern und ihre Margen dank **bequemerer und kostengünstiger** Lieferoptionen zu sichern.

Möchten Sie mehr erfahren?

marketing@milkmantechnologies.com

www.milkmantechnologies.com

Abonnieren Sie jetzt kostenlos unseren Newsletter

Demo vereinbaren

Milkman Technologies S.p.A. | All rights reserved