Posteitaliane

Poste Italiane & Milkman Technologies

Una asociación líder para reinventar el mercado de la entrega a domicilio

Poste Italiane, el **mayor operador logístico de Italia** con una facturación de más de €12 billones de euros, captó el potencial del comercio electrónico incluso antes de la pandemia; por lo tanto, era crucial para ellos repensar y reinventar el mercado de la entrega a domicilio. Ser consciente de esta revolución omnicanal obligó a Poste Italiane a invertir masivamente en la renovación de su segmento de Correo, Paquetería y Distribución.

Milkman Technologies apareció en el radar de Poste al estar ya trabajando para marcas internacionales como Nespresso y Zara. Su plataforma tecnológica brindaba el tipo de servicios de valor agregado que Poste buscaba: entrega en franjas horarias flexibles, entrega el mismo día y una experiencia de cliente inmersiva, con mayores posibilidades de interacción y comunicación.

El equipo de innovación de Poste, siempre en busca de nuevas soluciones, se dio cuenta y las empresas comenzaron a probar una posible sinergia a través de una entrega conjunta exitosa.

Esto generó una **ronda de financiación de 25 millones de euros** y el lanzamiento de un nuevo servicio: **Poste Delivery Now**, impulsado por la plataforma de entrega a domicilio de Milkman.

Los clientes piden libertad

"Todo el mundo sabe lo que es quedarse en casa y esperar a que un courrier deje un paquete en un tiempo indefinido. Todos recuerdan cuando había muy pocas opciones tanto para el courrier como para los clientes, recargando el peso de las operaciones concebidas principalmente para la organización B2B ": dice **Francesco Montuolo, CEO de MLK Deliveries, proveedor del servicio Post Delivery Now**.

"Si usted es un retailer que desea optimizar la entrega de última milla, primero debe centrarse en las necesidades del cliente y, en segundo lugar, identificar un socio tecnológico experto en logística que pueda ayudarlo a respaldar sus operaciones", afirmó el Sr. Montuolo.

La asociación con Milkman revolucionó las entregas de última milla al brindar a los clientes libertad y múltiples posibilidades para decidir cuándo y dónde recibir sus pedidos. La plataforma también proporciona actualizaciones constantes para la Hora Estimada de Llegada, incluso brindando la posibilidad de monitorear y seguir la furgoneta en el mapa.

La integración de las opciones de entrega sus precios dinámicos al momento de el pago también garantiza la conveniencia para los clientes y proporciona una herramienta poderosa para influir en el comportamiento del consumidor hacia la optimización logística.

"La integración de **Milkman Technologies** en las tiendas electrónicas de Poste permite modular la oferta. Por ejemplo, en una ciudad donde tenemos limitaciones de tráfico durante la mañana, podemos decidir moderar la oferta antes de la 1 pm y desplegar una más conveniente por la tarde, manejando así la distribución de la demanda. Esto no solo es

Convirtiendo datos en experiencia digital

Milkman Home Delivery Platform ofrece un conjunto de funciones hiper-automatizadas que utilizan algoritmos para aprender del pasado y pronosticar el futuro, optimizando la planificación de rutas sin importar si las operaciones logísticas cambian.

"Los algoritmos nos permiten programar rutas de manera más inteligente, ofreciendo enrutamiento dinámico", afirma el Sr. Montuolo, "con Milkman Platform podemos administrar datos en tiempo real y transformarlos en instrucciones de logística para reflejar las preferencias del cliente. Esto redujo drásticamente las primeras entregas fallidas, asegurando primeros intentos exitosos, reduciendo los costos generales y las emisiones de carbono ", concluye el Sr. Montuolo.

Hoy Poste Italiane es el principal proveedor logístico de algunas de las marcas más importantes del mundo, como Amazon, H&M, etc. La inversión en la tecnología Milkman impulsa aún más la ventaja competitiva de Poste con innovación y expansión, consolidando el papel de la empresa en el mercado.

Sobre de poste italiane

Poste Italiane es la empresa de logística más grande de Italia y líder en la industria de servicios financieros, de seguros y de pago. Con una facturación superior a los 11.000 millones de euros, las actividades del Grupo generan importantes impactos en el país en términos de Producto Interior Bruto, recaudación fiscal, empleo e ingresos familiares. Desde el 27 de octubre de 2015, el 35% del capital de Poste Italiane cotiza en la Bolsa de Valores de Milán.

La Red de Correos tiene:

- **35 millones** de clientes
- **13,000** oficinas de correos
- **15,000** puntos de recogida

Sobre Milkman Technologies

Milkman Technologies es una empresa de plataforma que ofrece tecnologías y experiencia para diseñar experiencias de entrega óptimas a equipos y organizaciones de logística.

Ayudamos a cumplir y superar las expectativas de los clientes de manera rentable al proporcionar tecnología para orquestar opciones, control, conveniencia y precio a lo largo de la cadena de suministro, aprovechando nuestra experiencia única en optimización de enrutamiento y rastreo GPS.

Milkman se fundó en 2015 y ahora cuenta con 39 millones de euros en financiación, clientes internacionales y oficinas en Europa. En 2019 se asoció con Poste Italiane (Correos nacionales de Italia) para proporcionar servicios de entregas programadas y en el mismo día.

Milkman ha sido nombrado Sample Vendor en 2020 y 2021 de Gartner Reports para Supply Chain Technologies y proveedor de TMS.

Hear from our customers by scanning the QR code

SAP PartnerEdge Build

Milkman Home Delivery Platform

Milkman Technologies ofrece una **solución de entrega a domicilio, en la nube centrada en el cliente**. Esto permite a las organizaciones de logística y minoristas, aumentar la rentabilidad a través de opciones de entrega **convenientes y sostenibles**.

¿Quieres saber más?

marketing@milkmantechnologies.com

www.milkmantechnologies.com

Suscríbete al boletín

Agenda una Demo

Milkman Technologies S.p.A. | All rights reserved