Posteitaliane

Poste Italiane & Milkman Technologies

Un partenariat de choc réinvente le marché de la livraison à domicile

Poste Italiane, le plus grand opérateur logistique italien, avec un chiffre d'affaires de plus de 12M €, avait compris le potentiel du commerce électronique bien avant la pandémie; l'entreprise considérait donc qu'il était crucial de repenser et de réinventer le marché de la livraison à domicile. Consciente de la révolution omnicanale, Poste Italiane s'est vu contrainte d'investir massivement dans la rénovation de ses segments Courrier, Paquets et Distribution.

Poste Italiane a initialement remarqué Milkman Technologies alors que l'entreprise travaillait pour des marques de renommée internationale telles que **Nespresso** et **Zara**. Sa plateforme technologique offrait le type de services à valeur ajoutée dont Poste avait besoin: **livraisons à créneaux horaires flexibles, livraisons le jour même** et expérience client immersive, avec des options plus larges en matière d'interaction et de communication.

L'équipe Innovation de Poste Italiane, toujours à la recherche de nouvelles solutions a manifesté son intérêt, et les deux entreprises ont commencé à tester une synergie possible. Résultat? Des livraisons réussies. Cette opération a généré une série de financements de **25 M €** et a donné lieu au lancement d'un **nouveau service: Poste Delivery Now**, soutenu par Milkman Home Delivery Platform.

Des clients en demande de liberté

« Nous avons tous fait l'expérience de devoir rester chez nous à attendre la livraison d'un paquet à une heure non spécifiée. Personne n'a oublié l'époque où il existait trop peu d'options pour les expéditeurs et pour les clients, et où chacun aurait souhaité se libérer de ces contraintes opérationnelles, conçues essentiellement pour les organisations B2B », explique **Francesco Montuolo, PDG de MLK Deliveries, fournisseur du service Post Delivery Now**.

« Les détaillants qui cherchent à simplifier la livraison du dernier kilomètre doivent d'abord identifier les besoins des clients, puis trouver un partenaire technologique avec une expertise en logistique, capable de soutenir ses opérations », a déclaré M. Montuolo.

Le partenariat avec **Milkman** a révolutionné les **livraisons du dernier kilomètre** en donnant aux clients la liberté de choisir parmi de multiples options d'heures et de lieux de réception de leurs commandes. La plateforme propose également des mises à jour constantes concernant l'**heure d'arrivée prévue**, et permet même au client de suivre le **camion de livraison sur la carte**.

L'intégration des options de livraison avec des **tarifs dynamiques au niveau du panier** garantit également un niveau élevé de commodité aux clients et constitue un puissant outil pour influencer leur comportement à des fins d'optimisation de la logistique.

« L'intégration de **Milkman Technologies** dans les activités e-commerce de Poste Italiane permet une grande **modulation de l'offre**. Par exemple, si des contraintes de circulation s'appliquent en ville durant la matinée, il est possible de choisir de modérer l'offre avant 13 heures et d'afficher un horaire plus pratique durant l'après-midi, guidant ainsi la distribution de la demande. Ceci est non seulement efficace, mais constitue aussi un argument de vente pour le détaillant » explique M. Montuolo.

Transformer les données en une expérience numérique

Milkman Home Delivery Platform offre un ensemble de caractéristiques hyper automatisées qui s'appuient sur des algorithmes pour tirer des leçons du passé et prévoir l'avenir, optimisant ainsi la planification des itinéraires quels que soient les changements au sein des opérations logistiques.

« Les algorithmes nous permettent de mieux planifier les itinéraires pour offrir un **acheminement dynamique** », déclare M. Montuolo, « **Milkman Home Delivery Platform** nous permet de gérer les **données en temps réel** et de les transformer en instructions logistiques pour **refléter les préférences des clients**. Ceci nous a permis de réduire radicalement les échecs à la première livraison, d'assurer la réussite des premières tentatives, et de réduire les frais généraux ainsi que les émissions de carbone », conclut M. Montuolo.

Aujourd'hui, Poste Italiane est le fournisseur principal de logistique pour la plupart des plus grandes marques internationales telles que Amazon, H&M, etc... L'investissement réalisé par Poste Italiane dans la technologie Milkman vient renforcer son avantage concurrentiel avec plus d'innovation et d'expansion, pour consolider la position de l'entreprise sur le marché.

À propos de Poste italiane

Poste Italiane est la **plus grande entreprise du secteur de la logistique en Italie** et est un leader dans le secteur des services financiers, d'assurance et de paiement. Avec un chiffre d'affaires de plus de 11 milliards d'euros, les activités du Groupe génèrent des impacts significatifs sur le pays en termes de Produit Intérieur Brut, de recettes fiscales, d'emploi et de revenu des ménages. Depuis le 27 octobre 2015, 35 % du capital de Poste Italiane est coté à la Bourse de Milan.

Le Réseau de Poste compte:

- **35 millions** de clients
- **13,000** bureaux de poste
- **15,000** points de collecte

À propos de Milkman Technologies

Milkman est une société proposant une plateforme technologique de livraison à domicile ainsi que lexpertise requise pour permettre aux épiques et organisations logistiques de concevoir des modèles de livraison optimum.

Milkman aide ses clients à répondre et dépasser les attentes de leurs clients et ce de manière rentable.

Milkman sappuie sur un financement à date de 39M€ ainsi que des bureaux dans toute l Europe. En 2019, Milkman sest associée à Poste Italiane (poste nationale italienne) pour faciliter la mise en place de services de livraisons Same Day ainsi que des livraisons programmées sur le territoire national.

Milkman a été nommé Fournisseur Échantillon dans les rapports Gartner 2020 et 2021 en tant que Fournisseur de Technologies de chaîne logistique et SGT.

Hear from our customers by scanning the QR code

SAP PartnerEdge Build

Plateforme Milkman de livraisons à domicile

Milkman Technologies propose une **plateforme Cloud pour les livraisons à domicile**, axée sur les besoins consommateurs et permettant aux transporteurs et aux détaillants d'accroître leur rentabilité grâce à des options de livraison **plus commodes et plus durables**.

Vous voulez en savoir plus?

marketing@milkmantechnologies.com

www.milkmantechnologies.com

S'inscrire à la Newsletter

Programmer une démo

Milkman Technologies S.p.A. | All rights reserved