TANNICO

Tannico: Wie dynamische Zeitfenster die Kundentreue erhöhen

Zuverlässigkeit plus Exzellenz - der Schlüssel zur erfolgreichen Zustellung

Milkman Technologies impakt

Interaktion mit der Milkman Sendungsverfolgungsseite	Termingerechte Zustellung	Abendzustellung	Taggenaue Zustellung
72%	97%	11%	8%

Ein erfolgreicher Wein-Store

Der Online-Weinhandel Tannico bietet das weltgrößte und bestsortierteste Angebot an italienischen Weinen. In **7 Ländern Europas** und in **20 Ländern weltweit**.

Das Unternehmen liefert weltweit und garantiert die taggleiche Lieferung in Mailand, innerhalb 24/48 Stunden in Italien, 72 Stunden EU-weit und maximal 15 Tagen in den USA.

Tannico suchte zur Automatisierung und Rationalisierung der Abläufe auf der letzten Meile einen Technologiepartner, um Zuverlässigkeit zu bieten und die Kundentreue durch Ausschalten des Preiswettbewerbs zu erhöhen. Gefragt waren Echtzeit-Analysen und Reporting, um bei Trends die Nase vorn zu haben und die Kundenwünsche auf jedem Schritt der Shopping-Reise zu erfüllen.

Zuverlässigkeit an erster Stelle

„Wir wollten als unique player auf dem Markt wahrgenommen werden, den man wegen des wettbewerbsfähigen Zustellservices wählt. Gratis-Optionen laden zu wiederkehrenden Einkäufen ein und bieten Top-Kundenerlebnisse", so **Claudio Bonci, Business Developer Manager von Tannico**.

Umfangreicher Katalog, **Kundensupport** mit **verlängerten ServiceZeiten, planbare Zustellungen** – diese strategischen Elemente bewirken, dass sich Kunden nicht nach Alternativen umsehen. Ein Service, der den Kunden dank Milkman Technologies das Gefühl vermittelt, zu einer Gemeinschaft zu gehören.

Die Milkman Lösung

Tannico hat die Milkman Home-Delivery-Plattform 2016 zur Unterstützung der Zustellungen in Mailand implementiert und ist seither in elf weiteren Städten Italiens präsent.

Wir bieten den Kunden ein breites Spektrum an **flexiblen Zeitfenstern** und **taggleiche Zustellungen** zum Nulltarif, denn unsere Kunden geben in der Regel etwas mehr aus und bestellen mehrere Weine.

„**Milkman Technologies** ist unser **strategischer Partner**, denn wir setzen auf Exzellenz. Für Tannico beginnt **Exzellenz** bei der Zuverlässigkeit: Wer ein Versprechen gibt, muss es auch halten. Andere Marktteilnehmer sind für das Thema nicht so sensibel, vielleicht weil ihr Fokus immer noch die Welt vor dem eCommerce ist", sagt **Claudio Bonci**.

Milkman hält Wort:

- **97,2 %** der Tannico-Zustelltermine wurden zeitfenstergerecht abgewickelt
- Hohe Akzeptanz der taggenauen Zustellung: **8 %**
- Hohe Akzeptanz der Abendzustellung: **11 %**
- **72 %** der Empfänger nutzen die Sendungsverfolgungsseite von Milkman zur Interaktion mit ihrer Bestellung: Änderung von Zustellzeit, -tag oder -adresse.

*„Die Adresse korrigieren und auf der Karte anzeigen: Alles funktioniert bestens – erst recht, wenn wir an die Generationen der Digital Natives als künftige Kunden denken", bestätigt Bonci. „**Milkman Technologies bietet einen ganz anderen Ansatz als Standardzulieferer: Denn Einzelhändler und Verbraucher können den Zustellvorgang Schritt für Schritt verfolgen**, einfach und effektiv. Das bedeutet Wertschöpfung und steigert die Kundentreue und Kauffrequenz."*

Über Tannico

Tannico ist der Online-Weinhandel mit dem weltgrößten und bestsortiertesten Sortiment an italienischen Weinen. Allein im Jahr 2020 wickelte er über 400.000 Bestellungen ab und stellte weltweit 2,5 Millionen Flaschen zu. Das Jahr schloss mit einem Umsatz von über € 37 Millionen (+82 %). Seit 2020 ist der Campari-Konzern mit 49% an Tannico beteiligt.

Über Milkman Technologies

Milkman betreibt eine Plattform für Home-Delivery Unternehmen, die Logistikunternehmen und -teams die Technologie und das Know-how für die Gestaltung optimaler Zustellungserfahrungen bietet. Wir helfen Ihnen, die Erwartungen Ihrer Kunden nicht nur kosteneffizient zu erfüllen, sondern zu übertreffen.

Milkman ist seit 2015 operativ tätig. Das Unternehmen verfügt über 35 Millionen Euro Kapitalausstattung und betreibt Niederlassungen in ganz Europa.

2019 schloss Milkman eine Partnerschaft mit Poste Italiane (Italiens nationaler Post), durch die Postkunden italienweit taggleiche und termingerechte Zustellungen nutzen können.

Milkman wird im Gartner-Bericht 2020 „How to Select the TMS, Provider and Solution Best Suited for Your Strategic Capabilities" als Sample Vendor (Musteranbieter) namentlich erwähnt.

Hear from our customers by scanning the QR code

SAP PartnerEdge Build

Milkman Home Delivery Platform

Milkman Technologies bietet eine **verbraucherzentrierte Cloud-Lösung für die Hauszustellung** an, die es Logistik- und Einzelhandelsunternehmen ermöglicht, ihre Rentabilität zu steigern und ihre Margen dank **bequemerer und kostengünstiger** Lieferoptionen zu sichern.

Möchten Sie mehr erfahren?

marketing@milkmantechnologies.com

www.milkmantechnologies.com

Abonnieren Sie jetzt kostenlos unseren Newsletter

Demo vereinbaren

Milkman Technologies S.p.A. | All rights reserved