TANNICO

Tannico: cómo ofrecer franjas horarias dinámicas aumenta la fidelidad del cliente

La confiabilidad combinada con la excelencia es la clave para una experiencia de entrega exitosa

Impacto Milkman Technologies

Interacción con la tracking page	Entregas a tiempo	Entregas nocturnas	Entregas el mismo día
72%	97%	11%	8%

Una tienda de vinos exitosa

Tannico es una tienda de vinos líder con la gama más amplia y cuidadosamente seleccionada de vinos italianos en el mundo, activa en 7 países europeos y otros 20 alrededor del mundo.

La empresa realiza envíos a clientes alrededor del mundo, con servicio garantizado de entregas el mismo día en la ciudad de Milán, 24/48 horas en el resto de Italia, desde 72 horas en países de la UE y hasta 15 días en Estados Unidos.

Para ofrecer confiabilidad e impulsar la lealtad de sus clientes al eliminar la competencia de precios, Tannico necesitaba un socio tecnológico capaz de automatizar y optimizar los procesos de última milla. También necesitaba informes y análisis en tiempo real para mantenerse a la vanguardia de las tendencias y ofrecer a los clientes lo que quieren en cada paso de su proceso de compra.

La confiabilidad primero

"Queríamos ser percibidos como un jugador único en el mercado, elegido por sus competitivos servicios de entrega, ofreciendo opciones gratuitas para impulsar compras recurrentes y asegurar una experiencia superior al cliente", dice **Claudio Bonci, Business Developer Manager de Tannico**.

Un catálogo completo, atención al cliente con **horarios de apertura cada vez más extendidos, entregas programables**, son elementos estratégicos que llevan a los clientes a no buscar otras alternativas. Con estos servicios, Tannico consciente a sus clientes y los hace sentir parte de una comunidad gracias a Milkman Technologies.

La solución Milkman

Milkman Home-Delivery Platform; en 2016 se implementó inicialmente para gestionar las entregas de Tannico en Milán, y ahora está activa en otras 11 ciudades.

Tannico optó por ofrecer la más amplia gama de ventanas de tiempo flexibles y entregas en el mismo día sin costo para sus clientes, que generalmente son gastadores de alto valor que piden varias botellas al mismo tiempo.

Milkman Technologies es un socio estratégico. Lo elegimos porque buscábamos la excelencia. Para Tannico, la excelencia comienza con la fiabilidad: cuando haces una promesa tienes que cumplirla. Hay muy poco interés por parte de los otros operadores del mercado sobre este tema, quizás porque todavía están enfocados en el mundo previo al comercio electrónico ", dice Claudio Bonci.

Y la promesa que cumplió Milkman:

- **97,2%** de las citas de Tannico entregadas dentro del intervalo de tiempo seleccionado
- alta adopción de la entrega el mismo día: **8%**
- alta adopción de entrega nocturna: **11%**
- El **72%** de los destinatarios utiliza la página de seguimiento de Milkman para interactuar con su pedido: ya sea cambiando la hora, el día o la dirección de entrega

"Poder corregir una dirección de forma independiente, para indicar en el mapa tu ubicación: todas estas son cosas que funcionan muy bien, sobre todo si consideramos a las generaciones nativas digitales como futuros clientes": *confirma Bonci. "**Milkman Technologies ofrece un enfoque muy diferente en comparación con los servicios estándar al permitir que el retailer y el consumidor sigan el proceso de entrega paso a paso**, de una manera muy simple y efectiva. Todo eso aporta mucho valor, mejorando la fidelidad y la frecuencia de compra".*

Sobre Tannico

Tannico es la tienda de vinos con la gama de vinos italianos más amplia y cuidadosamente seleccionada del mundo. Solo en 2020, gestionó más de 400.000 pedidos y entregó 2,5 millones de botellas en todo el mundo, cerrando el año con una facturación de más de 37 millones de euros (+ 82%). En 2020, Campari Group también adquirió una participación del 49% en Tannico.

Sobre Milkman Technologies

Milkman Technologies es una empresa de plataforma que ofrece tecnologías y experiencia para diseñar experiencias de entrega óptimas a equipos y organizaciones de logística.

Ayudamos a cumplir y superar las expectativas de los clientes de manera rentable al proporcionar tecnología para orquestar opciones, control, conveniencia y precio a lo largo de la cadena de suministro, aprovechando nuestra experiencia única en optimización de enrutamiento y rastreo GPS.

Milkman se fundó en 2015 y ahora cuenta con 39 millones de euros en financiación, clientes internacionales y oficinas en Europa. En 2019 se asoció con Poste Italiane (Correos nacionales de Italia) para proporcionar servicios de entregas programadas y en el mismo día.

Milkman ha sido nombrado Sample Vendor en 2020 y 2021 de Gartner Reports para Supply Chain Technologies y proveedor de TMS.

Hear from our customers by scanning the QR code

SAP PartnerEdge Build

SAP Partner

Milkman Home Delivery Platform

Milkman Technologies ofrece una **solución de entrega a domicilio, en la nube centrada en el cliente**. Esto permite a las organizaciones de logística y minoristas, aumentar la rentabilidad a través de opciones de entrega **convenientes y sostenibles**.

¿Quieres saber más?

marketing@milkmantechnologies.com

www.milkmantechnologies.com

Suscríbete al boletín

milkman TECHNOLOGIES

SAP Partner

Agenda una Demo

Milkman Technologies S.p.A. | All rights reserved